

ZASADY UMOŻLIWIĄCE PRZYPIŚCIE PRZEDSIĘBIORCÓW KORZYSTAJĄCYCH Z ZEZWOLEŃ NA SPRZEDAŻ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH NA TERENIE MIASTA I GMINY PLESZEW DO KATEGORII RYZYKA

Podstawa prawna: art. 47 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2025 r., poz. 1480 ze zmianami)

IDENTYFIKACJA RYZYKA				ANALIZA RYZYKA
Lp.	Kryterium	Opis ryzyka	Punktacja	Przyznana liczba punktów
1.	2.	3.	4.	5.
1	Informacje zewnętrzne dotyczące prowadzonej działalności	a. skargi mieszkańców lub interwencje służb	1 pkt - brak skarg mieszkańców lub interwencji służb w roku poprzednim 3 pkt - skargi mieszkańców lub interwencje służb w roku poprzednim	
2	Wcześniejsze kontrole	a. stwierdzone nieprawidłowości podczas kontroli przeprowadzonej w roku ubiegłym	+2 pkt - pojedyncze naruszenia formalne (np. brak książki kontroli) +3 pkt - stwierdzone nieprawidłowości skutkujące wydaniem zaleceń pokontrolnych lub powiadomieniem odpowiednich służb (zaniżona lub zawyżona wartość sprzedaży napojów alkoholowych, sprzedaż alkoholu nieletnim, nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw, stwierdzona reklama lub promocja napojów alkoholowych, prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych niezgodnie z posiadanym zezwoleniem, zaopatrywanie się w napoje alkoholowe u przedsiębiorców nieposiadających zezwolenia na obrót hurtowy napojami alkoholowymi, brak tytułu prawnego do lokalu, w którym jest prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych, brak uwidocznienia informacji o szkodliwości alkoholu)	
		b. upływ czasu od poprzedniej kontroli	+2 pkt - brak kontroli w okresie ostatnich co najmniej 3 lat +3 pkt - brak kontroli w okresie ostatnich co najmniej 5 lat nie dotyczy nowych punktów sprzedaży napojów alkoholowych utworzonych w okresie ostatnich 3 lat	
3	Naruszenie przepisów prawa sprzedaży napojów alkoholowych.	a. podejrzenie naruszenia zakazu reklamy i promocji napojów alkoholowych oraz braku uwidocznienia informacji o szkodliwości spożywania alkoholu	+3 pkt - informacje zewnętrzne (w tym informacje zwrotne po przeprowadzonym szkoleniu terenowym przeprowadzonym w punktach sprzedaży napojów alkoholowych)	
		b. prowadzenie postępowań o cofnięcie zezwoleń	1 pkt - brak postępowań o cofnięcie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w roku poprzednim 3 pkt - prowadzone postępowania o cofnięcie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w roku poprzednim	
		c. nieterminowe składanie oświadczeń o wartości sprzedaży poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży	1 pkt - terminowe złożenie oświadczenia o wartości sprzedaży napojów alkoholowych 3 pkt - nieterminowe składanie oświadczeń o wartości sprzedaży napojów alkoholowych	
		d. nieterminowe wnoszenie opłat na rachunek bankowy gminy	1 pkt - terminowe wnoszenie opłat na rachunek bankowy gminy 3 pkt - nieterminowe wnoszenie opłat na rachunek bankowy gminy	
4	Nowy punkt sprzedaży napojów alkoholowych	a. nowe punkty sprzedaży napojów alkoholowych lub punkty sprzedaży, w których nastąpiła zmiana podmiotu prowadzącego	+2 pkt - nowy punkt sprzedaży napojów alkoholowych, który uzyskał zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych w roku poprzednim i jest prowadzony przez przedsiębiorców posiadających zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Miasta i Gminy Pleszew w innym punkcie sprzedaży napojów alkoholowych lub punkt sprzedaży napojów alkoholowych, w których nastąpiła zmiana podmiotu prowadzącego - podmiot prowadzący prowadzi sprzedaż napojów alkoholowych w innym punkcie sprzedaży na terenie Miasta i Gminy Pleszew +3 pkt - nowy punkt sprzedaży napojów alkoholowych, który uzyskał zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych w roku poprzednim i jest prowadzony przez przedsiębiorcę, który nie posiada zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Miasta i Gminy Pleszew lub punkt sprzedaży, w którym nastąpiła zmiana podmiotu prowadzącego - podmiot prowadzący nie prowadzi sprzedaży napojów alkoholowych w innym punkcie sprzedaży na terenie Miasta i Gminy Pleszew	
5	Podjęcie nieprawidłowości danych złożonych w oświadczeniu o wartości sprzedaży napojów alkoholowych*	a. możliwe zaniżenie rzeczywistej wartości sprzedaży	2 pkt - wartość sprzedaży napojów alkoholowych w punktach prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży została zaokrąglona do pełnych wartości 3 pkt - wartość sprzedaży napojów alkoholowych zbliżona i nie przekraczająca wartości wskazanych w art. 11 ¹ ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2023 r., poz. 2151)	
6	Krajowa Mapa Zagrożeń	a. Krajowa Mapa Zagrożeń	+2 pkt - zaznaczone informacje o spożywaniu alkoholu w obrębie punktu sprzedaży napojów alkoholowych (w trakcie weryfikacji i niepotwierdzone) +3 pkt - zaznaczone informacje o spożywaniu alkoholu w obrębie punktu sprzedaży napojów alkoholowych (potwierdzone)	
SUMA				

* w danym kryterium ryzyka przedsiębiorca może zostać zakwalifikowany do otrzymania sumy liczby punktów

W tabeli należy przyznać odpowiednią liczbę punktów dla danego kryterium ryzyka, zgodnie z określoną punktacją. Minimalna liczba punktów jaką może otrzymać przedsiębiorca, wynosi 4.

Skala została opracowana w oparciu o stałe kryteria wskazane w punktach 1a, 3b, 3c, 3d, które są przypisane wszystkim przedsiębiorcom.

Kryteria wskazane w punktach 2a, 2b, 3a, 4a, 5a, 6a stanowią dodatkowe kryteria, za których wystąpienie przedsiębiorca otrzymuje dodatkową liczbę punktów.

Przedsiębiorcę przypisuje się do odpowiedniej kategorii ryzyka zgodnie z poniższą tabelą:

Łączna liczba otrzymanych punktów	Kategoria ryzyka
4-6 pkt	Niskie
7-9 pkt	Średnie
≥10 pkt	Wysokie

Burmistrz Miasta i Gminy Pleszew

dr hab. Arkadiusz Ptak