

UCHWAŁA NR XL/289/93
RADY MIEJSKIEJ W PLESZEWIE
z dnia 15 września 1993r.

zmieniająca uchwałę Nr XXXVII/270/93 Rady Miejskiej z dnia 18 czerwca 1993r. w sprawie zasad usytuowania na terenie Miasta i Gminy Pleszew miejsc sprzedaży napojów alkoholowych

Na podstawie art.12 ust.2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.Nr 35 poz.230 z późniejszymi zmianami), w brzmieniu ustalonym art.1 ust.1 ustawy z dnia 17 kwietnia 1993r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.Nr 40 poz.184) oraz § 19 ust.2 Regulaminu Rady Miejskiej w Pleszewie, Rada Miejska uchwała:

§ 1

W uchwale Nr XXXVII/270/93 Rady Miejskiej z dnia 18 czerwca 1993r. w sprawie zasad usytuowania na terenie Miasta i Gminy Pleszew miejsc sprzedaży napojów alkoholowych, wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 1:

a) ust.1 otrzymuje brzmienie:

"1.Ustala się, że wydanie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, których punkt sprzedaży usytuowany jest bliżej niż 50 m od niżej wymienionych obiektów i miejsc:

- 1) szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych,
- 2) obiektów kultu religijnego,
- 3) zakładów opieki zdrowotnej i społecznej,
- 4) dworców kolejowych i autobusowych,
- 5) zakładów przemysłowych,
- 6) obiektów zajmowanych przez organy ścigania i wymiaru sprawiedliwości,
- 7) obiektów sportowych, wojskowych, basenów,
- 8) innych miejsc masowych zgromadzeń,

następuje po zasięgnięciu opinii zainteresowanych, zlokalizowanych na danym terenie placówek, instytucji."

b) ust.2 otrzymuje brzmienie:

"2.Ustalając usytuowanie punktów sprzedaży napojów alkoholowych względem obiektów, miejsc wymienionych w ust.1, uwzględnia się rzeczywistą odległość punktu sprzedaży napojów alkoholowych od wejść na posesje obiektów."

2) § 2 otrzymuje brzmienie:

"§ 2.1. Sprzedaż napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, może być prowadzona w sklepach branżowych (monopolowych) oraz w wyodrębnionych punktach sprzedaży:

- 1) w sklepach ogólnospożywczych i rolno-spożywczych,
- 2) w sklepach spożywczo-przemysłowych,

które uzyskały pozytywną opinię sanitarną oraz protokół odbioru wydane przez Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną, na sprzedaż w nich napojów alkoholowych.

Pod pojęciem sklep rozumie się wyodrębnione pomieszczenie w obiekcie stałym (na fundamencie), którego wnętrze jest dostępne dla klienta.

2. Sprzedaż piwa przeznaczonego do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w placówkach, które uzyskają pozytywną opinię sanitarną i protokół odbioru wydane przez Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną, na sprzedaż w nich piwa.

3. Zabrania się podawania do spożycia napojów alkoholowych w miejscach przeznaczonych wyłącznie do sprzedaży detalicznej.

3) po § 2 dodaje się § 2 a, § 2 b i § 2 c w brzmieniu:

"§ 2 a.1. W pijalniach piwa, piwiarniach i barach piwnych, zwanych dalej "placówkami" może być prowadzona tylko sprzedaż piwa.

2. Sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości powyżej 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona tylko w lokalach gastronomicznych.

3. Dopuszcza się możliwość wydania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości powyżej 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, w lokalach nie zaliczonych do sieci gastronomicznej a prowadzących okresowo działalność rozrywkową, w czasie trwania imprez.

4. Nie wydaje się zezwoleń na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, w barach mlecznych.

§ 2 b.1. Lokale, placówki wymienione w § 2 a ust. 1, 2 i 3, w których ma być prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, muszą posiadać pozytywną opinię sanitarną i protokół odbioru wydane przez Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną na sprzedaż i podawanie w nich alkoholu i spełniać m.in. następujące wymogi:

- 1) sanitariaty oddzielne dla klientów i zespół socjalno-sanitarny dla personelu,
- 2) niezbędne zaplecze magazynowe wynikające z prowadzonego asortymentu produkcji,
- 3) wyposażenie obiektu w instalacje - centralne ogrzewanie, ciepłą wodę użytkową, wentylację itp.,
- 4) właściwe wykończenie ścian i posadzek.

2. Podmiotom o których mowa w § 2a ust. 1, 2 i 3, którym wydano zezwolenia na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży na podstawie dotychczas obowiązujących przepisów, zezwolenia po upływie terminu ich ważności nie zostaną przedłużone, jeżeli lokal, placówka nie będzie spełniał warunków określonych w § 2b ust. 1.

§ 2c. Do spraw o wydanie zezwolenia na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży - wszczętych a nie zakończonych przed wejściem w życie niniejszej uchwały - mają zastosowanie przepisy tej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta i Gminy w Pleszewie.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia w sposób zwyczajowo przyjęty na terenie Miasta i Gminy Pleszew. Rozplakatowanie nastąpi w dniu 16.09.1993r.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej
W. D. Adela Grala
Dr n. med. Adela Grala Kałużna

UZASADNIENIE

Stosownie do art.12 ust.2 ustawy z dnia 17 kwietnia 1993r, o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.Nr 40 poz.184) Rada Miejska uchwała Nr XXXVII/270/93 z dnia 18 czerwca 1993r. ustaliła zasady usytuowania na terenie Miasta i Gminy Pleszew miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

Zasady powyższe zostały ustalone bardzo ogólnie. Przy ich ustalaniu kierowano się zasadą umożliwiającą Zarządowi Miasta i Gminy oraz Burmistrzowi przyznawanie zezwoleń tym sklepom i lokalom, które gwarantowałyby:

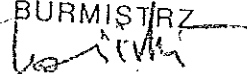
- w odniesieniu do placówek detalicznych, możliwość swobodnego wydzielenia wymaganego przez ustawę wyodrębnionego punktu sprzedaży, nie powodując znacznego uszczuplenia powierzchni sklepu dostępnego dla klientów, a więc wydawanie zezwoleń sklepom posiadającym odpowiednią powierzchnię sali sprzedaży i zaplecze magazynowe,
- w odniesieniu do lokali ubiegających się o podawanie napojów alkoholowych w miejscu sprzedaży, poprzez wyposażenie lokalu, estetyczne urządzenie, właściwe zaplecze, sanitariaty, oferowane w nich dania - właściwą kulturę spożycia alkoholu.

Praktyka wydawania zezwoleń, a w szczególności napływ wniosków o przyznanie zezwoleń na wszystkie rodzaje alkoholu od osób prowadzących małe sklepy w tym również branży przemysłowej, lokale nie prowadzące gastronomii, pijalnie piwa, wykazała konieczność bardziej precyzyjnego określenia kryteriów jakim winny odpowiadać placówki detaliczne i lokale, ubiegające się o omawiane zezwolenia.

Ustalając je i przedstawiając w proponowanej uchwale, kierowano się m.in. zasadą, że alkohol nie jest artykułem pierwszej potrzeby i powinien być oferowany do sprzedaży lub spożycia w placówkach, odpowiadających zarówno wymogom sanitarnym, ustawowym jak i zapewniającym odpowiednią kulturę spożycia.

Podkreślić należy również, że ustawa liberalizując zasady przydzielania zezwoleń nie zwolniła władz miasta i gminy z obowiązku działania w kierunku ograniczania dostępności alkoholu.

Mając powyższe na uwadze, podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

BURMISTRZ

mgr inż. Piotr Hasiński